

KNMG gedragslijn t.a.v. de relatie tussen farmaceutische industrie (en andere financiers) en artsen¹

- KNMG is participant in de Stichting Code Geneesmiddelenreclame (CGR), zelfreguleringsorgaan op dit gebied. Andere participanten: Nefarma, Bogin, Drogisten, Nprofarm, KNMP. De Code Geneesmiddelenreclame bevat regels over geschenken, samenkomsten, reizen en sponsoring, waar artsen, apothekers en industrie zich aan dienen te houden. Artsen dienen deze regels te kennen en na te leven.
- In relaties tussen financiers, waaronder de farmaceutische industrie, en klinisch onderzoekers en medische opinieleiders, wordt van de laatsten verwacht dat zij zich hierin professioneel gedragen, volstrekt transparant zijn over hun eventuele (financiële) banden met de financiers, en belangenverstremgeling voorkomen die de patiënt kan schaden.
- Artsen melden vooraf mogelijke belangenverstremgeling bij het (al dan niet in commissieverband) uitbrengen van adviezen, het beoordelen van subsidieaanvragen e.d..
- Artsen zijn zich ervan bewust dat niet alle resultaten van klinisch onderzoek openbaar worden gemaakt en dat er derhalve publicatiebias bestaat.
- Artsen zijn transparant over hun financiële banden met de farmaceutische industrie en andere financiers.
- Artsen werken alleen mee aan fase 4 onderzoek als duidelijk blijkt dat onderzoek vooraf wetenschappelijk getoetst is en geen marketingdoeleinden heeft.
- Artsen ontvangen bij voorkeur geen artsenbezoekers één op één, maar doen dit in een FT(T)O groep in aanwezigheid van een apotheker.

¹ De gedragslijn is gebaseerd op de uitkomsten van een drietal invitationale conferenties, waarbij een aantal onderwerpen op het gebied van mogelijke beïnvloeding van artsen door farmaceutische bedrijven en andere financiers met diverse partijen uit het veld is besproken. De bijeenkomsten zijn georganiseerd in 2008 en 2009 door de KNMG en Nefarma met steun van het ministerie van VWS en de Inspectie.